

Szkolenie Google Ads (AdWords) i Analytics – podstawy (1 dzień)

Jak wprowadzić swoją firmę do wyszukiwarki Google nie tracąc przy tym fortuny na nieskuteczną reklamę?

Czas, cena i miejsce szkolenia

Planujemy dwa miejsca i terminy:

Lublin – 21.01.2019 – 497 zł netto

Warszawa – 29.01.2019 – 597 zł netto

Zastanawiasz się, w co zainwestować swój pierwszy budżet reklamowy?

Oczywiście, jak bardzo wielu reklamodawców, możesz po prostu wrzucić kilka tysięcy w Google Ads czy Facebook „na próbę”, żeby zobaczyć, co się stanie. Pozwól, że w tym miejscu pokażę Ci mail od jednego z moich klientów:



Blurred text

Blurred text

Dziękuję także za informacje w odniesieniu do konwersji. Czuję intuicyjnie, że w tej reklamie AdWords drzemie duży potencjał. Niestety nie mam sukcesów w wydobywaniu tego potencjału; nie jest to wszystko takie proste, jak by się wydawało na pierwszy rzut oka. Pamiętam jakiś czas temu pomagały mi dwie specjalistki z Google AdWords i cóż?: "popłynąłem" na ponad 4 tys. i nie! Złożyłem oficjalną reklamację do Google, ale nie dostałem od nich żadnej odpowiedzi.

Jak będzie Pan miał jakieś ciekawe materiały, szkolenia, czy casey to proszę dać znać.

Dziękuję i pozdrawiam serdecznie.



Masz wybór

W tym miejscu masz jednak świadomy wybór. Chcesz wyrzucić kilka tysięcy w błoto? Na próbę? Twoja wola. Jednak za o wiele mniejsze pieniądze możesz przyjechać na szkolenie Google Ads + Analytics i zrozumieć jak działa marketing w wyszukiwarce, aby nie popełnić błędu, który będzie Cię potem kosztował dziesiątki tysięcy złotych.

Innowacyjny format szkolenia

Niektórzy robią warsztaty, gdzie każdy uczestnik mozolnie realizuje punkt po punkcie program szkolenia na swoim komputerze. Niektórzy robią konferencje, gdzie prelegent zupełnie bezimiennie mówi do tłumu ledwo widocznych uczestników.

Ja chcę podejść do zagadnienia trochę inaczej. Możesz oczywiście przyjechać z własnym komputerem i śledzić wszystko o czym mówię na swoich kontach. Jednak ja skupię się na tym, żeby wytłumaczyć Ci jak działają poszczególne elementy systemu Google i pokazać na żywym organizmie, jak wykonać poszczególne operacje.

Najlepsze jest to, że wszystko co powiem i pokażę zostanie nagrane w formie wideo. I to nie tylko w ogólnym widoku sali szkoleniowej na którym ledwo co widać obaz z projektora, ale również bezpośrednio z ekranu mojego komputera. Powstaną więc 2 niezależne nagrania, dzięki którym każdy mój krok i każdą czynność obejrzysz sobie później ze szczegółami.

Tak. Jako bonus dostaniesz ode mnie po szkoleniu dostęp do wszystkich nagrań zmontowanych do oglądania na platformie VOD.

Dwa strumienie w jakości FullHD, które pozwolą Ci krok po kroku przeanalizować, co i jak zrobiłem i samodzielnie przeprowadzić analogiczne działania na swoich kontach.

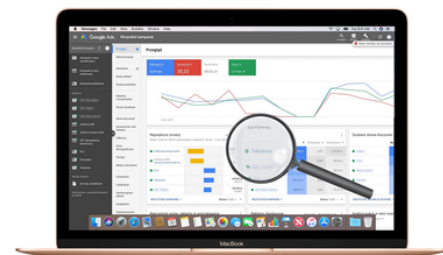
Uznałem, że to najlepszy kompromis pomiędzy ilością przekazywanej wiedzy, a możliwością praktycznej nauki.

GAMM =



Nagranie FHD z sali

+



Nagranie FHD ekranu trenera

Zakres szkolenia:

Google Analytics.

1. Co to jest Google Analytics i po co go stosować.
2. Instalacja i podstawowa konfiguracja konta.
3. Podstawowe wskaźniki używane do oceny jakości ruchu na Twojej stronie.
4. Kto ogląda Twoją stronę?
5. Jak sprawdzić, kto kupuje?
6. Konwersje, czyli sposób na zwiększenie Twoich zysków
7. Konwersje wspomagane, czyli skąd się bierze pozostała sprzedaż
8. Modele atrybucji
9. Najczęstsze błędy, które przekłamują wyniki.

Google Ads.

1. Wprowadzenie do systemu reklamowego Google Ads.
Typy reklam, platformy, sposoby rozliczania.
2. Czy Twoja strona WWW jest przygotowana na ruch z reklamy?
3. Tworzenie konta Google Ads w praktyce, sposoby płatności.
4. Szybki Przegląd interfejsu Google Ads
5. Budowa reklam tekstowych
6. Wybór słów kluczowych do kampanii (planer słów, a może podglądanie konkurencji?)
7. Jak działają dopasowania słów kluczowych?
8. Budżet kampanii – ile musisz wydać na reklamę.
9. Gdzie kierować ruch z kampanii?
10. Kilka słów o wyniku jakości i jego wpływie na stawki kliknięć
11. Podstawowe rozszerzenia reklam
12. Mierzenie konwersji
13. Najważniejsze wskaźniki do optymalizacji
14. Podstawowa optymalizacja kampanii
15. Budowa wartościowych grup odbiorców
16. Budowa kampanii remarketingowych w sieci reklamowej

Czego się nauczysz?

- Jak zainstalować Analytics?
- Jak ocenić jakość ruchu z różnych źródeł, aby efektywnie alokować budżety reklamowe?
- Na czym polegają różnice w modelach atrybucji i jaki model będzie dobry dla Ciebie?
- Jak ocenić wpływ różnych kanałów na wartość konwersji?
- Jak utworzyć konto reklamowe Google Ads i zintegrować je z systemem Analytics?
- Jak wybrać słowa do kierowania reklam?
- Jak napisać skuteczne reklamy i dodać do nich rozszerzenia?
- Jak mierzyć skuteczność reklam?
- Jak zarządzać kampanią, aby uzyskać najlepszą skuteczność?
- Jak ponownie ściągnąć na stronę użytkowników, którzy nie dokonali konwersji, używając remarketingu.

Uzyskana wiedza pozwoli Ci po pierwsze bez problemu oceniać skuteczność różnych źródeł ruchu na Twojej stronie. Już nigdy nie będziesz się zastanawiać, czy masz więcej zapytań z Google, z Facebooka, czy z pozycjonowania.

Po drugie nauczysz się, jak działa system reklamowy Google Ads i jak z jego pomocą zbudować skuteczny system pozyskiwania klientów dla swojej firmy.

Dla kogo to szkolenie?

- Dla wszystkich osób, które chcą wiedzieć, co dzieje się na ich stronie internetowej
- Dla właścicieli małych firm i specjalistów od marketingu, którzy chcą pozyskiwać nowych klientów z Internetu.
- Nie musisz mieć żadnej wiedzy w tym zakresie, uczymy od podstaw
- Wymagana jest jedynie sprawna obsługa komputera

Co dostaniesz w cenie szkolenia?

- 8 godzin praktycznego szkolenia (minus przerwy na kawę i lunch)
- Prezentację w PDF
- NOWOŚĆ! Dostęp do systemu VOD z pełnym zapisem wideo szkolenia (dwa strumienie, z kamery FullHD i z ekranu prowadzącego, więc praktycznie nie musisz robić żadnych zdjęć)
- Poczęstunek w przerwach kawowych
- Ciepły Lunch
- Certyfikat ukończenia szkolenia

Trener

Szkolenie poprowadzi właściciel agencji PPCefekt, certyfikowany specjalista Google Ads i Analytics, praktyk z ponad 6-letnim stażem w budowie kampanii Google Ads – Mariusz Pryszczewski.



Zajmuję się budową i optymalizacją kampanii Google Ads od prawie 7 lat. Moją pasją jest analityka internetowa oraz automatyzacja zarządzania kampaniami reklamowymi. Jestem autorem bardzo wielu artykułów dotyczących zarządzania kampaniami Google Ads opublikowanych na blogu [PPCefekt.pl](https://ppcefekt.pl). Przygotowałem również wiele poradników dostępnych na vod.mariuszpryszczewski.pl. Mam na swoim koncie dwa większe szkolenia dostępne w postaci nagrań wideo: [Google Ads Search Master](#) oraz opublikowane na platformie VOD oraz [AdWords Master e-commerce](#) przygotowane pod patronatem Instytutu Cyfrowego Marketingu. Poza tym Przeprowadziłem kilkanaście webinarów, w czasie których dzieliłem się ze słuchaczami swoją wiedzą.